

Näringslivspolitisk plan

2024–2030

Innehåll

1. Bakgrund.....	1
1.1 Beslut.....	1
1.2 Process	1
1.2.1 Dokumentanalys	2
1.3 Kristinehamns kommuns styrmodell för hållbar utveckling.....	2
1.3.1 Vision.....	2
1.3.2 Mål	3
1.3.3 Indikatorer	3
1.4 Perspektiv	3
2. Syfte.....	4
2.1 Avgränsning.....	4
3. Viljeinriktning.....	5
3.1 Målbild - skapa nya arbetstillfällen i Kristinehamn	5
4. Strategiska utvecklingsområden	6
4.1 Attraktionskraft	6
4.2 Kompetensförsörjning.....	6
4.3 Arbetsmarknad och kommunikation	7
4.4 Markberedskap och fysisk planering.....	7
4.5 Energiförsörjning.....	8
4.6 Företagsklimat	8
4.7 Innovationskraft	8
4.8 Investeringsfrämjande arbete, etableringar och finansiering	9
5. Prioriterade branscher.....	10
6. Genomförande, samordning och uppföljning	11

1. Bakgrund

1.1 Beslut

2017 (2017-06-20 § 70) antog Kommunfullmäktige en Näringslivs-politisk plan för Kristinehamns kommun 2018–2022, samtidigt som man upphävde Näringslivspolitiskt program §21 2013-03-21 t o m 2017-12-31.

I samband med Kommunstyrelsen, 2021-09-14 § 125, beslut des “Åtgärder i kommunens fortsatta utveckling av samhälls-byggnadsarbetet”:

“... 2. Kommunstyrelsen beslutar att ge kommunledningsför-valtningen i uppdrag att ta fram ett förslag till en uppdaterad näringslivspolitisk plan. Den näringslivspolitiska planen ska ha koppling till målen i kommunens styrmodell. I uppdraget ingår även att ta fram en plan för implementering och uppföljning. Förslag till näringslivspolitisk plan ska sedan tas upp i kommun-styrelsen för beslut.”

1.2 Process

Processen att arbeta fram och implementera den näringslivs-politiska planen har skett och ska ske i ett antal steg:

- Steg 1. Faktainsamling nuläge genom en dokumentanalys
- Steg 2. Dialog med näringslivet via en enkät
- Steg 3. Gemensam dialog med politiker, tjänstepersoner och näringsliv, primärt genom Näringslivsrådet
- Steg 4. Analys av insamlad input
- Steg 5. Förslag på näringslivspolitisk plan
- Steg 6. Remissrunda till nämnder och bolag
- Steg 7. Antagande Kommunstyrelsen och Kommunfullmäktige
- Steg 8. Implementering av planen i nämndernas och bolagens verksamhetsplaner

Steg 1 till 4 har skett med hjälp av en kvalitativ metod baserad på AI- och avancerad teknologi för analys.

1.2.1 DOKUMENTANALYS

Processens första steg, faktainsamling, har analyserat 13 dokument.

Fyra regionala dokument:

- Värmlandsstrategin 2040, Region Värmland
- Värmlands forsknings- och innovationsstrategi för hållbar smart specialisering 2022–2028, Region Värmland
- Värmlands besöksnäringstrategi 2023–2030, Region Värmland

Tio lokala dokument:

- Budget 2023 och Plan 2024–2025, Kristinehamns kommun
- Översiktsplan 2021, Kristinehamns kommun
- Näringslivsanalys Kristinehamns kommun 2017–2022, Dun & Bradstreet
- Omvärldsanalys sikte 2035, Sweco
- Omvärldsanalys sikte 2035 seminarium, Sweco
- Logistikstrategi 2023, Kristinehamns kommun
- Besöksplan 2014–2020, Kristinehamns kommun
- Lokalt företagsklimat 2023, Svenskt Näringsliv
- Öppna svar lokalt företagsklimat Kristinehamns kommun 2023, Svenskt Näringsliv
- Fördjupad analys av företagsklimat Insikt Kristinehamn 2023, Enkätfabriken

1.3 Kristinehamns kommuns styrmodell för hållbar utveckling

Styrmodellen ska stärka kommunens styrning, ledning och uppföljning samtidigt som den fungerar som ett stöd inför strategiska beslut. Styrmodellen för hållbar utveckling ligger som grund till den näringslivspolitiska planen.

1.3.1 VISION

Kristinehamn 2030 – den vänliga och nyskapande skärgårdskommunen.

1.3.2 MÅL

Kommunens hållbara utveckling ska bidra till att de globala målen i agenda 2030 uppnås.

I styrmodellen finns sex strategiska mål:

1. Jämlik och jämställd välfärd och samhällsservice
2. Goda uppväxtvillkor för ett framtida självständigt liv
3. Barn och unga lyckas i skolan
4. En trygg och nära plats att bo, leva och besöka
5. Livskraftigt näringsliv för lokal och regional tillväxt
6. Minskat klimatavtryck och progressiv kraft i grön omställning

Varje mål har en viljeinriktning kopplat till sig. Det är främst under mål 5 som en direkt koppling till den näringslivspolitiska planen finns. Det finns andra mål som har direkt eller indirekt koppling till planen.

1.3.3 INDIKATORER

Mål 5 har ett antal indikatorer knutna till sig som ska mäta måluppfyllelsen.

- Årlig tillväxt i antal anställda
- Nystartade företag
- Företagsklimat NKI
- Företagsklimat NKI upphandling
- Företagsklimat Svenskt Näringsliv
- Gästnätter

Det finns också ett antal indikatorer under mål som har koppling till måluppfyllelse för den Näringslivspolitiska planen.

1.4 Perspektiv

Näringslivspolitiska planen omfattar hela det geografiska området Kristinehamns kommun men benämns i planen Kristinehamn. Begreppet Kristinehamns kommun innefattar hela kommunkoncernen det vill säga samtliga nämnder/förvaltningar och bolag.

2. Syfte

Syftet med den näringslivspolitiska planen är att långsiktigt skapa goda förutsättningar för hållbar tillväxt och gott företagsklimat i Kristinehamn. Planen syftar också till att stödja nämnder och bolag i arbetet med årliga verksamhets- och affärsplaner för att bidra till Kristinehamns kommuns vision, mål och indikatorer.

Den näringslivspolitiska planen ska visa den långsiktiga politiska viljeinriktningen gällande näringslivets utveckling under perioden fram till och med 2030. Syftet är att med hjälp av planen skapa tydlighet och transparens för näringslivet för att öka investeringsviljan i Kristinehamn. Planen ska också synliggöra branscher som är av större vikt för Kristinehamns möjlighet till tillväxt.

2.1 Avgränsning

Den näringslivspolitiska planen fokuserar på utvecklingsområden som Kristinehamns kommun har rådighet över och/eller kan påverka.

Planen ska inte sätta mål eller indikatorer. Planen ska inte heller innehålla enstaka aktiviteter. Detta sker inom ramen för ordinarie processer med styrmodell, budgetar samt verksamhets- och affärsplaner.

3. Viljeinriktning

3.1 Målbild - skapa nya arbetstillfällen i Kristinehamn

Utifrån processen och dialogen med politik, tjänstepersoner och näringsliv så är det tydligt att önskan om hållbar tillväxt och gott företagsklimat handlar om att fram till 2030 arbeta utifrån målbilden att skapa nya arbetstillfällen i Kristinehamn.

Arbetstillfällen kan skapas genom tillväxt i det privata näringslivet men även i offentliga verksamheter. En parameter att följa i arbetet är sysselsättningsutvecklingen i Kristinehamn under perioden.

Den näringslivspolitiska planen ska styra det strategiska arbetet utifrån denna målbild och fokusera på att skapa förutsättningar för tillväxt i det privata näringslivet.

4. Strategiska utvecklingsområden

Utifrån det som framkommit i processen så har åtta områden identifierats som strategiskt viktiga att arbeta strukturerat med.

- Attraktionskraft
- Kompetensförsörjning
- Arbetsmarknad och kommunikation
- Markberedskap och fysisk planering
- Energiförsörjning
- Företagsklimat
- Innovationskraft
- Investeringsfrämjande arbete, etableringar och finansiering

4.1 Attraktionskraft

Att vara en attraktiv kommun har indirekt påverkan för hur näringslivet ges möjlighet att växa. En trygg kommun, bra skolor, ett rikt kultur-, idrotts- och fritidsliv, en levande stadskärna och attraktiva boendemiljöer för olika intressegrupper är några av delarna i att skapa en attraktiv kommun. För näringslivet är en bra förskola och grundskola viktigt för ökade företagsetableringar och fortsatt tillväxt för kommunen.

Ett starkt kommunicerat platsvarumärke för både invånare och besökare stärker attraktionskraften.

4.2 Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning är idag en tillväxthämmande faktor för näringslivet.

Kristinehamns kommun ska aktivt arbeta med att erbjuda utbildningar som matchar näringslivets behov och som bidrar till en bättre matchning på arbetsmarknaden. En löpande systematisk dialog med att kartlägga näringslivets behov idag och i framtiden krävs. Liksom ett proaktivt och flexibelt förhållningsätt för att anpassa utbildningsutbudet. Gymnasiekompetens är idag en grundkompetens som efterfrågas av näringslivet.

Fokus ska ligga på att säkerställa ett utbud av yrkesutbildningar på gymnasie- och vuxenutbildningsnivå som motsvarar strukturen i Kristinehamns näringsliv och det kartlagda behovet. Samverkan mellan näringsliv och skola med bland annat praktikplatser eller andra satsningar är därför av största vikt.

Fokus bör också finnas på att öka anställningsbarheten hos grupper med lägre konkurrenskraft på arbetsmarknaden.

Kristinehamns kommun bör också aktivt arbeta med talangattraktion, för att attrahera och behålla talanger som planerar att flytta eller har flyttat till Kristinehamn.

Att långsiktigt arbeta med attitydpåverkan på olika nivåer för att stärka entreprenörskap i Kristinehamn är en indirekt faktor för talangattraktion och i slutändan kompetensförsörjning för vårt näringsliv. Satsningar med entreprenörskap i grundskolan samt Ung Företagsamhet, UF, på gymnasienivå är några sätt för entreprenöriellt lärande.

4.3 Arbetsmarknad och kommunikation

Kristinehamn ska arbeta för en förstorad arbetsmarknadsregion. Att arbeta för god infrastruktur i form av kommunikationer; väg, järnväg, flyg och sjöfart innebär inte enbart en breddad arbetsmarknad utan också en förutsättning för vårt näringsliv att växa genom goda logistiska möjligheter.

Kristinehamns kommun ska arbeta proaktivt med breddad arbetsmarknad och god infrastruktur genom strategiska allianser och samarbeten så som; Totalförsvarsstråket¹, E18-gruppen² och Oslo-Stockholm 2.55³.

4.4 Markberedskap och fysisk planering

Kristinehamns kommun ska planera för ett växande näringsliv. Vi ska ha en god markreserv som kan tillgodose både det befintliga näringslivets tillväxtplaner och etableringar av nya företag. Vi ska

¹ Samarbete mellan Karlstad, Kristinehamn, Karlskoga och Örebro

² Ett mellankommunalt samarbete med fokus på transportinfrastruktur och trafikeringsfrågor i stråket Örebro-Karlstad.

³ <https://www.oslo-sthlm.se/>

kunna erbjuda detaljplanerad mark för olika typer av verksamhet med ett särskilt fokus på lager, logistik och industri.

Kristinehamns kommun ska arbeta för en expansiv mark- och exploateringsverksamhet.

4.5 Energiförsörjning

Inom Kristinehamns kommun ska vi arbeta för en god, långsiktig, hållbar och stabil energiförsörjning för ett näringsliv i tillväxt, både för att tillgodose det befintliga näringslivets planer och för etableringar av nya företag.

4.6 Företagsklimat

Ett gott företagsklimat är en viktig faktor för att stärka näringslivets möjlighet att växa i Kristinehamn.

I Kristinehamn ska det vara enkelt att göra rätt som företagare. Näringslivet i Kristinehamn ska uppleva att Kristinehamns kommun; sprider lättfattlig information, är tillgängliga, har ett gott bemötande, har rätt kompetens, arbetar rättssäkert och är effektiva i sin myndighetsutövning och i sina kontakter med företag. Företags- och evenemangslotsen ska uppfattas som den självklara vägen in i komplexa ärenden som berör fler förvaltningar och bolag i kommunen.

Näringslivet i Kristinehamn ska också uppleva att Kristinehamns kommun, politiker och tjänstemän, har en positiv attityd till företag och företagare i Kristinehamn genom dialog.

4.7 Innovationskraft

Smart specialisering är Region Värmlands arbetssätt för att identifiera och prioritera områden med störst potential för innovation, utveckling och tillväxt.

Kristinehamns kommun ska tillvarata den position som Kristinehamns näringsliv har inom de sju identifierade områdena

genom att aktivt stödja nationella och regionala initiativ. Ett speciellt fokus läggs på området skoglig bioekonomi och samarbetet med RISE, Research Institutes of Sweden, kring LignoCity.

4.8 Investeringsfrämjande arbete, etableringar och finansiering

Kristinehamns kommun ska arbeta för att behålla ett diversifierat näringsliv för att minska sårbarheten i Kristinehamns näringsliv. Ett fokus ska ligga på branscher som är personalintensiva för att stärka målbilden; att öka antalet arbetstillfällen.

Stor potential finns inom lager, logistik, industri och besöksnäring. Samtidigt ska vi möjliggöra för branscher som idag är lite svagare i Kristinehamn, med potential att växa, så som tjänsteföretag och företagservice.

Kristinehamns kommun ska arbeta med att svara reaktivt på etableringsförfrågningar utifrån samma höga förväntningar som för ett gott företagsklimat.

Kristinehamns kommun ska arbeta strategiskt och proaktivt tillsammans med Business Region Värmland, BRV för att attrahera investeringar och etableringar.

Kristinehamns kommun ska arbeta för att behålla möjligheten till företagsstöd vid investeringar och att proaktivt arbeta för att Kristinehamns näringsliv kan ta del av stödet.

5. Prioriterade branscher

Kristinehamns diversifierade näringsliv ska fortsatt stödjas och utvecklas brett för att minska risken för sårbarhet vid förändringar i omvärlden. Målbilden i planen, att skapa nya arbetstillfällen i Kristinehamn, ska stärkas genom att fokusera på branscher som är arbetsintensiva. Kristinehamn har goda förutsättningar att växa med antal företag och antal anställda inom:

- Lager och logistik
- Tillverkningsindustri med ett speciellt fokus på försvarsindustri
- Processindustri med ett speciellt fokus på bioekonomi
- Besöksnäring
- Tjänsteföretag
- Företagsservice

6. Genomförande, samordning och uppföljning

Genomförandet bygger på att nämnder och styrelser i bolag implementerar planen i arbetet med årliga verksamhets- och affärsplaner för att bidra till Kristinehamns kommuns vision, mål och indikatorer.

Kommunstyrelsen ansvarar samordning och uppföljning av planen.