



Verksamhetsplan 2024–2026

Inledning

Näringslivssamverkan i Kristinehamn AB, Närsam, är en stolt del av Kristinehamns kommun och vi ska bidra till att kommunen uppnår de strategiska övergripande målen för kommunen.

Kristinehamns kommun har en vision som lyder "Kristinehamn 2030 – den vänliga och nyskapande skärgårdskommunen. Tre övergripande mål styr kommunens arbete och är också de mål som vi grundar Närsams verksamhet på:

- Kristinehamn – god och hållbar välfärd för våra invånare
- Kristinehamn – en hållbar och attraktiv kommun att bo, leva och utvecklas i
- Kristinehamn – en kreativ och innovativ kommun med hållbar tillväxt

Verksamhetsplan

Denna verksamhetsplan utgör grunden för Närsams styrning och beskriver de förflyttningar som vi planerar att åstadkomma under åren 2024–2026, i vår strävan mot Kristinehamn – den innovativa platsen för fler och starkare företag. Här sammanfattas vårt uppdrag, ramar för tjänsteköpsavtal, följsamhet till lagar och Kristinehamns kommuns övergripande mål samt en översikt av verksamhetens strategier, mål och indikatorer.

Verksamhetsplanen speglar inte hela Närsams verksamhet. Vår grundstomme i form av den viktiga löpande verksamheten planeras i separata handlingsplaner och aktivitetslistor.

Vår verksamhetsplan sträcker sig fram till år 2026 men vi gör en analys av vår omvärldsbevakning varje år. Analysen visar om de aktiviteter vi prioriterat fortfarande är relevanta och om nya åtgärder behöver vidtas.

Genom en klar och målinriktad verksamhetsplan strävar vi mot att skapa en dynamisk plattform för tillväxt och utveckling inom Kristinehamns näringsliv.

Verksamhetsplanen ligger som grund för budgetarbetet och kan komma att justeras utifrån nödvändiga prioriteringar under året.

Närsams uppdrag

Närsam är ett helägt kommunalt bolag som bildades 1 januari 2016. Året 2022 fick bolaget ett utökat uppdrag i och med att turismenhetens verksamhet flyttades över från kommunledningsförvaltningen.

Vårt uppdrag är att

- Stödja, stimulera och utveckla Kristinehamns näringsliv i syfte att skapa tillväxt och ett gott företagsklimat i samverkan
- Utveckla och marknadsföra Kristinehamn som en attraktiv och hållbar destination för att få fler besökare och besökare som stannar längre i Kristinehamn

Vi skall arbeta med

- Befintligt näringsliv
- Nyföretagande
- Etableringar
- Innovation
- Turism

I vårt arbete skall vi influeras av och samverka med

- Det lokala näringslivet
- Andra kommunala och regionala näringslivsaktörer
- Nationella och internationella näringslivsaktörer.

Vi skall ha ett Quadruple Helix arbetssätt – näringsliv, offentliga aktörer, akademi och medborgare.

Närsams styrmodell

Bolaget lyder under aktiebolagslagen samt kommunallagen. En näringslivspolitiskplan och en besöksplan ligger till grund för Närsams verksamhet.

Närsams verksamhet styrs av:

- Bolagsordning
- Riktlinjer för styrning och ledning av kommunens majoritetsägda bolag
- Ägardirektiv beslutad av Kristinehamns kommunfullmäktige

De tjänster som Kristinehamns kommun årligen köper av Närsam regleras i ett tjänsteköpsavtal, se bilaga 1.

Närsams styrmodell bygger på och stöder Kristinehamns kommuns styrmodell för hållbar utveckling.

För att vi ska lyckas med vårt uppdrag behöver vi arbeta strategiskt. Vi behöver välja vägar och smarta arbetsmetoder som effektivt leder oss mot våra övergripande mål och vision. Här blir våra värderingar och värdeord viktiga och de ska genomsyra allt vårt arbete. Våra besöks- och innovationsstrategier ger oss en tydlig riktning för vart vi ska i vårt arbete och utgör ett stöd i planering och utveckling av vår verksamhet.

Vår vision

Kristinehamn – den innovativa platsen för fler och starkare företag

Värderingar

I våra värderingar framgår det att vi står för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande arbete som bygger på kunskap, innovation och anpassningsförmåga. Våra värdeord är vår kompass för hur vi förhåller oss och hur vi genomför det vi gör.

Värdeord

- **Tillgängliga** - Vi har enkel information, är alltid nåbara och ger snabb återkoppling. Vi är synliga i Kristinehamn
- **Modiga** - Vi är nytänkande och vill utmana oss själva
- **Opartiska** - Vi är opartiska experter och skapar arenor för samarbete
- **Förtroendeingivande** - Vi tar ansvar för och förvaltar förtroende
- **Personliga** - Vi är personliga i våra möten, i vår kommunikation och information
- **Lösningorienterade** - Vi ser alltid efter lösningar och följer upp

Besöksstrategi

Kristinehamn skall vara en självklar besöksdestination. Kristinehamn skall vara en plats som attraherar besöksnäringföretag att etablera sig och erbjuder möjlighet för företag att utvecklas och växa med sin affärsverksamhet.

Innovationsstrategi

Kristinehamn skall vara den bästa värden för kommersialisering av innovationer inom våra kompetensområden; skoglig bioekonomi och hydrodynamik.

Närsams organisation

Närsams organisation består av tre huvudsakliga organ.

- **Styrelse** tillsatt av kommunfullmäktige
- **Näringslivsråd** vilka fungerar som samrådsgrupp bestående av representanter från näringslivets organisationer
- **Personal** som utgör bolagets arbetskraft

I riktlinjerna för styrning av Kristinehamns kommuns helägda bolag framgår rollfördelningen mellan kommunen och dess bolag.

Styrelse

Bolagets styrelse ansvarar enligt aktiebolagslagen för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter.

Styrelsen består av:

- | | |
|------------------------|-----------------|
| • Sofie Engström (S) | Ordförande |
| • Per Nilsson (M) | Vice ordförande |
| • Jerry Andergrahn (S) | Ledamot |
| • Kjell Jansson (SD) | Ledamot |
| • Adam Slottner (C) | Ledamot |

Näringslivsråd

Näringslivsrådet träffas minst fyra gånger per år för att diskutera frågor som berör tillväxt och ett gott näringslivsklimat. Näringslivsrådet väljer tre adjungerade till Närsams styrelse två gånger under en mandatperiod.

Näringslivsrådet består av:

- Lars-Johan Mårgård, Handelskammaren Värmlands lokalavdelning i Kristinehamn (adjungerad styrelseledamot)
- Patrik Ekman, Företagarna i Kristinehamn (adjungerad styrelseledamot)
- Peter Eskebrink, Omtänksamma Kristinehamn (adjungerad styrelseledamot)
- Peter Berg, LRF i Kristinehamn
- Cajsa Jansson, Visit Värmland
- Joakim Wirén, Fastighetsägarna i Värmland
- Mattias Säfström, IUC Stål & Verkstad

Personal

Personalen utför de dagliga arbetsuppgifterna och ansvarar för att genomföra de beslut som fattats av styrelsen. Personalen är en nyckelresurs för att uppnå organisationens mål och syften.

Personalstyrkan består av:

- VD och Näringslivschef
- Näringslivsutvecklare med inriktning tillväxt och kompetensförsörjning
- Näringslivsutvecklare med inriktning tillväxt och företagsklimat
- Innovationsledare
- Näringslivsstrateg med inriktning turism och besöksnäring
- Två turism- och destinationsutvecklare
- Turismsamordnare

Mål och resultatstyrning

Närsam arbetar utifrån tre övergripande mål. Syftet med att sätta mål är att prioritera, skapa fokus och samla verksamhetens arbete. Målen koncentrerar vårt arbete och säkerställer att våra insatser riktar in sig på områden där de ger bäst effekt.

Övergripande mål 2024–2026		
Ett gott företagsklimat	Hållbar tillväxt	Fler besökare och besökare som stannar längre
Indikatorer och delmål		

Ett gott företagsklimat

Beskrivning av målområde:

- Näringslivet i Kristinehamn skall uppleva att Kristinehamns kommun; sprider lättfattlig information, är tillgängliga, har ett gott bemötande, har rätt kompetens, arbetar rättssäkert och är effektiva i sin myndighetsutövning och i sina kontakter med företag.

Näringslivet i Kristinehamn skall uppleva att Kristinehamns kommun; politiker och tjänstemän, har en positiv attityd till företag och företagare i Kristinehamn.

Indikatorer	Mål	Nuläge	Målvärde
SKR - Företagsklimat	Mål: Totalt NKI över 78	Kristinehamn: 76 Riket: 75	Öka
Svenskt näringsliv – Lokalt företagsklimat - omdöme	Mål: Sammanfattande omdöme över 4,0	Kristinehamn: 3,69 Riket: 3,46	Öka
Svenskt näringsliv – Lokalt företagsklimat – ranking	Mål: Rankad bättre än 150 av Sveriges 290 kommuner	Kristinehamn: 105	Bibehållas eller bättre
Företagsbesök	Mål: Genomföra 100 företagsbesök per år	Ny indikator för i år	x

Hållbar tillväxt

Beskrivning av målområde:

- Befintligt Näringsliv**

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv skall ha god konkurrenskraft och tillväxt.

- Innovation**

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamn skall vara den bästa värd för kommersialisering av innovationer inom våra utpekade kompetensområden.

- Nyföretagande**

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv växer i antal företag.

- Besökare**

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för Kristinehamns besöksnäring att utvecklas och skapa tillväxt i syfte att attrahera fler besökare och besökare som stannar längre.

- Etableringar**

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv växer med företagsetableringar.

Indikatorer	Mål	Nuläge	Målvärde
Dun & Bradstreets – Näringslivsanalys	Mål 1: Lönsamhetsindex bättre än 20,0 och Mål 2: Tillväxt i antal anställda bättre än 0 %	25,5 2,6%	Bibehålla
HUI – Handelsindex	Mål 1: Handelsindex dagligvaror över 100 och Mål 2: Handelsindex sällanköpsvaror över 68	94 70	Öka Bibehålla
HUI – Cityindex	Mål: Total omsättningsökning samma eller bättre i jämförelse med övriga svenska stadskärnor sammantaget	Kristinehamn: 1% Alla: 7% Medelstora: 10 %	Öka
Intelligent logistik - Logistikläge	Mål: Kristinehamn på plats 25 eller bättre	Plats 25 med Karlstad	Bibehåll
Kolada - Nystartade företag per 1000 invånare, 16–64 år	Mål: Samma eller bättre i jämförelse med tre jämförbara kommuner sammantaget (Motala, Nässjö och Östhammar)	Kristinehamn: 8 Motala: 8,6 Nässjö: 6,8 Östhammar: 9,5	Öka
Etableringar och Innovation	Mål: Två företagsetableringar per år och En företagsetablering per år inom våra utpekade kompetensområden i innovationsstrategin		
Ung företagsamhet Värmland UF-företag	Mål: Antal elever skrivna i Kristinehamn som driver UF företag skall öka procentuellt	21/22: 117 22/23: 126	Bibehålla

Fler besökare och besökare som stannar längre

Beskrivning av målområde:

Kristinehamns kommun strävar efter att inte bara attrahera fler besökare utan även skapa en miljö som uppmuntrar till längre vistelser.

Genom att erbjuda en lockande och varierad upplevelse av Kristinehamn, från evenemang, friluftsliv till natursköna områden, matupplevelser och unika shoppingmöjligheter, strävar vi efter att skapa en lockande destination. Vårt mål är att besökare inte bara ska passera genom, utan också välja att stanna längre och utforska det som Kristinehamn har att erbjuda.

Indikatorer	Mål	Nuläge	Målvärde
SCB - Gästnätter	Mål: Antal gästnätter skall överstiga 120 000 per år	91 562	Öka
SCB - Gästnätter per invånare	Mål: Antal gästnätter per person samma eller bättre i jämförelse med tre jämförbara kommuner sammantaget Motala, Nässjö och Östhammar	Kristinehamn: 3,79 Motala: 2,95 Nässjö: 1,71 Östhammar: 6,62	Öka

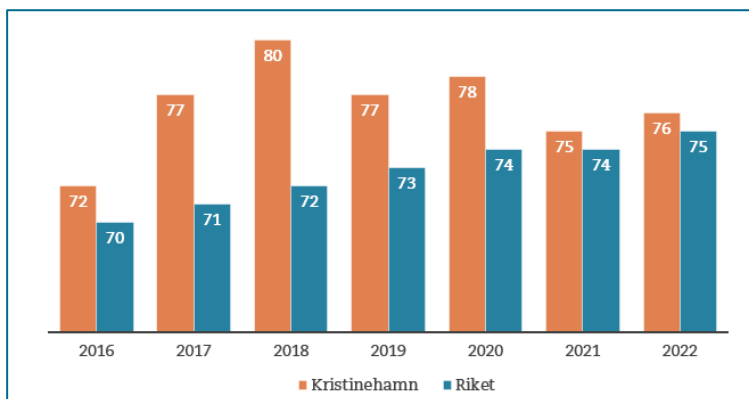
Indikatorer och resultatstyrning

För att säkerställa att vi har en klar riktning och når våra övergripande mål har vi definierat 13 indikatorer som fungerar som vägmarkörer. För varje indikator har vi satt upp specifika mål för varje år. Dessa delmål är ett sätt för att mäta och följa upp vårt arbete och även säkerställa att vi fortsätter i rätt riktning.

Företagsklimat – Insikt

Sveriges kommuner och regioner, SKR, genomför årligen en servicemätning av kommunernas myndighetsutövning. I första hand mäts servicen för gruppen företagare.

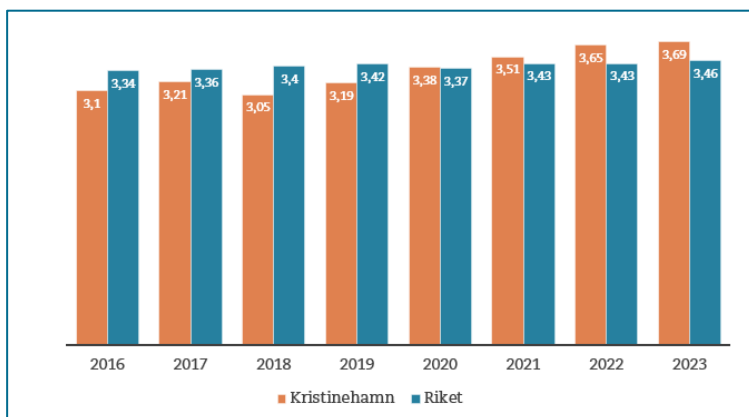
Figur 1 NKI



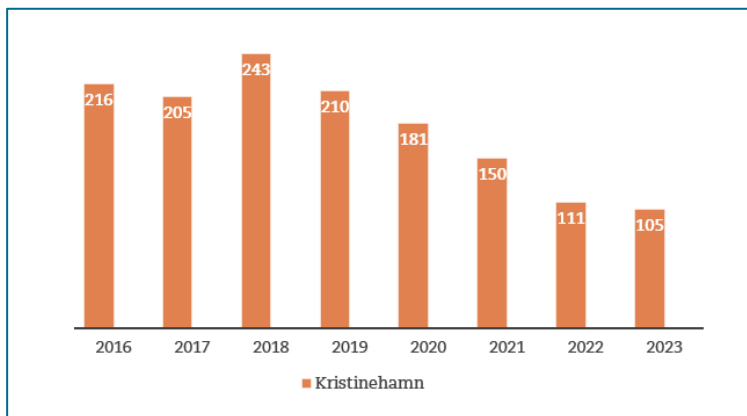
Lokalt företagsklimat

Lokalt företagsklimat är en mätning av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen. Svenskt näringsliv genomför årligen en enkätundersökning för att mäta detta där både företag och politiker tillfrågas. Vi mäter omdöme och ranking.

Figur 2 Omdöme



Figur 3 Ranking



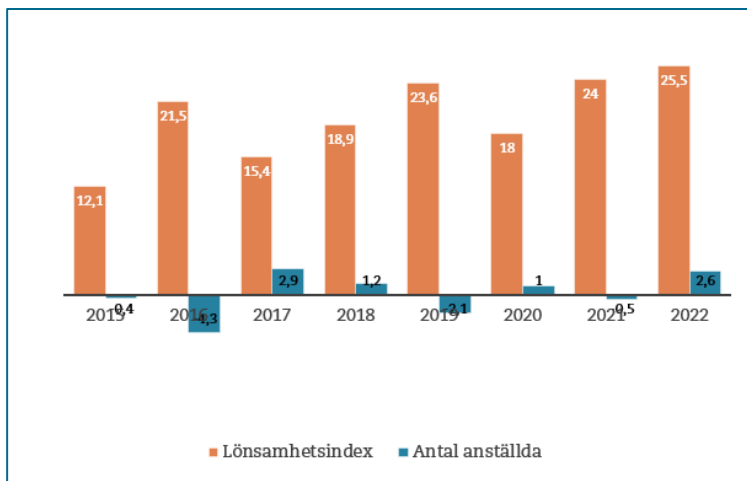
Företagsbesök

Genom att räkna antalet företagsbesök kan vi utvärdera hur väl vi lever upp till våra värdeord. 2024 är första året som denna mätning genomförs och blir därför startpunkten. Först efter 2024 kan vi utvärdera vårt målvärde.

Näringslivsanalys

Näringslivsanalysen gör vi vanligtvis vartannat år för att över tid följa utvecklingen av vårt näringsliv. Genom analysen får vi bland annat svar på hur vårt näringsliv växer. Är det bättre eller sämre än Sverige? Vilka branscher växer och hur växer näringslivet i antalet anställda.

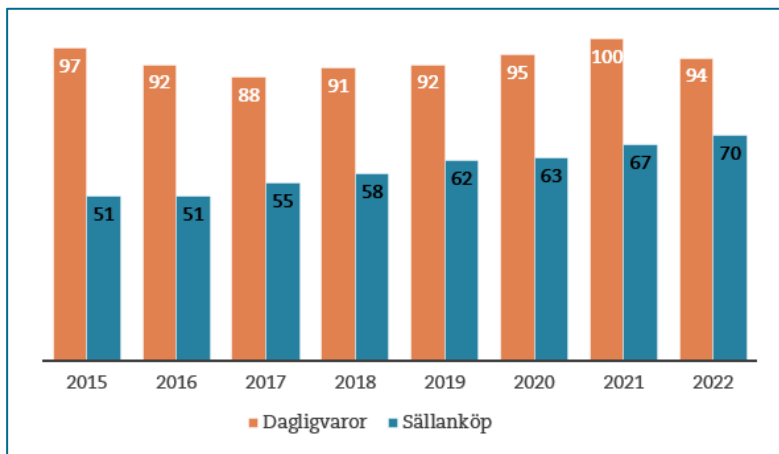
Figur 4 Lönsamhetsindex och förändring av anställda i %



HUI Handelsindex

Mäter handelsutvecklingen i hela kommunen. Här mäts dagligvaror (ex livsmedel) och sällanköpsvaror.

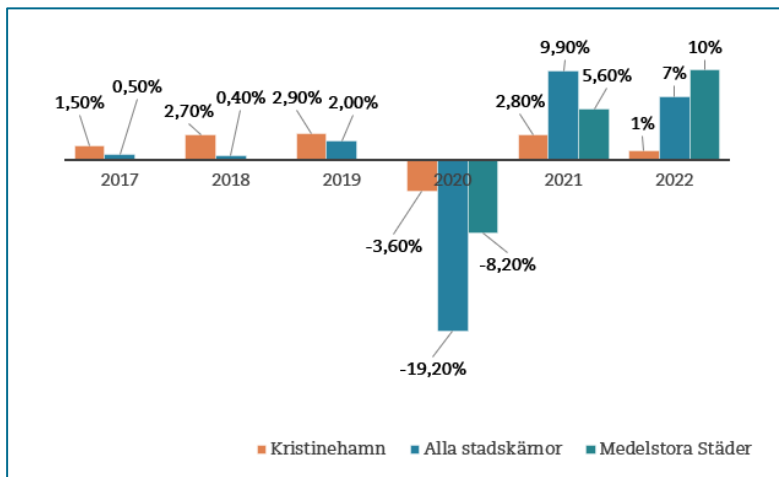
Figur 5 Handelsindex för dagligvaror och sällanköpsvaror



HUI Cityindex

Cityindex mäter utvecklingen i vår stadskärna. Syftet är att beskriva utvecklingen främst inom detaljhandeln, men kartläggningen omfattar även restaurangnäringen, hotellbranschen och kommersiella servicefunktioner inom respektive stadskärna. Cityindex är en rikstäckande kartläggning av alla Sveriges stadskärnor.

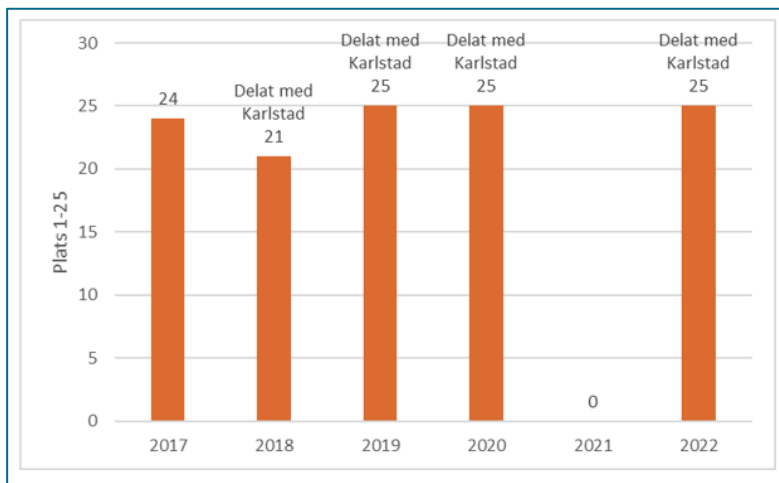
Figur 6 Omsättningsökning



Sveriges 25 bästa logistiklägen – Intelligent logistik

Intelligent Logistik listar varje år Sveriges 25 bästa logistiklägen. Listan granskar kriterier, så som infrastruktur, godsflöden, marktillgång, logistikstock och etablering, tillsammans med mjukare värden som logistikkompetens och regionalt samarbetsklimat. En sammanvägning av alla parametrar bidrar till ett slutgiltigt betyg och placering på listan.

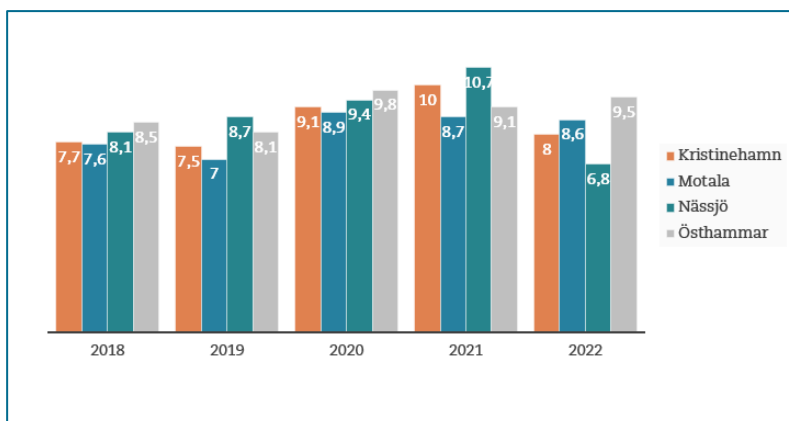
Figur 7 Logistikläge



Nystartade företag per 1000 invånare, 16–64 år

Genom detta mätvärde får vi insikter om hur väl Kristinehamns befolkning i arbetsför ålder engagerar sig i företagsstart och kan användas för att utvärdera effektiviteten av företagsstödande åtgärder.

Figur 8 Nystartade företag



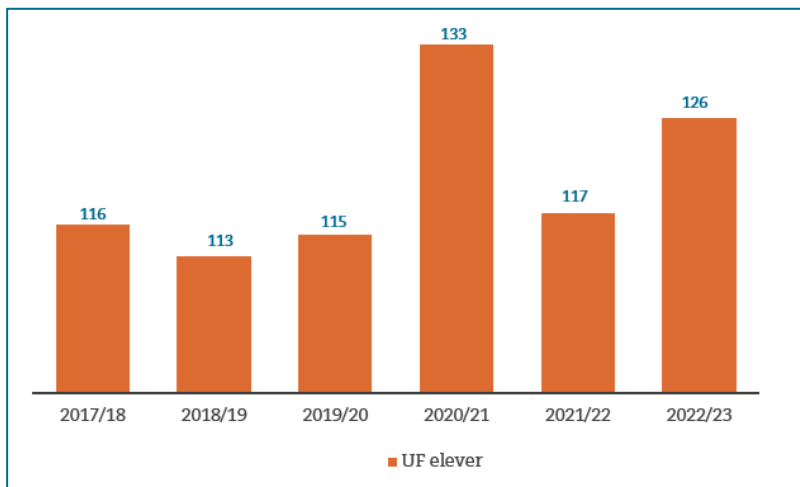
Etableringar och Innovation

Insikter om hur väl vi arbetar med etableringsfrämjande åtgärder och vår innovationsstrategi.

Ung företagsamhet – UF

Mätning av antalet elever som är skrivna i Kristinehamn och driver UF-företag varje läsår. Indikatorn används bl.a. för att följa upp och utvärdera vilka aktiviteter och insatser som har bäst effekt för att stimulera UF-företagande och entreprenörskap i skolan.

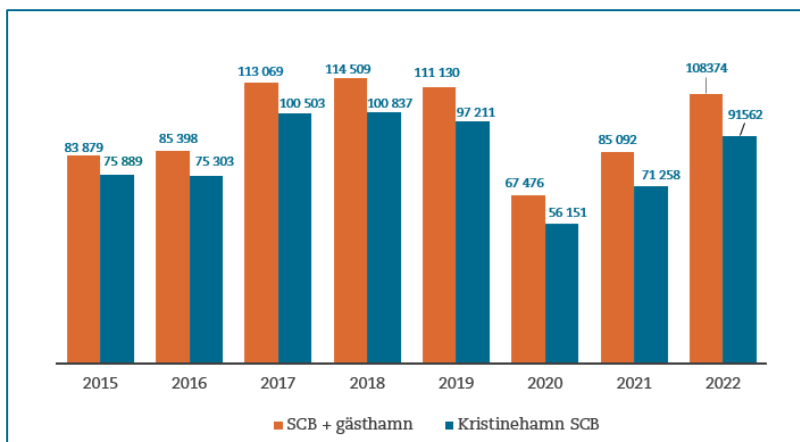
Figur 9 Antal Elever som driver UF-företag



Gästnätter

Mätning av gästnätter är en viktig indikator inom turism- och besöksnäringen och ger många insikter om destinationens attraktionskraft och ekonomiska påverkan. Genom att mäta gästnätter får vi en helhetsbild av turismens påverkan på Kristinehamns kommun under årets säsonger och är en grund till vår planering.

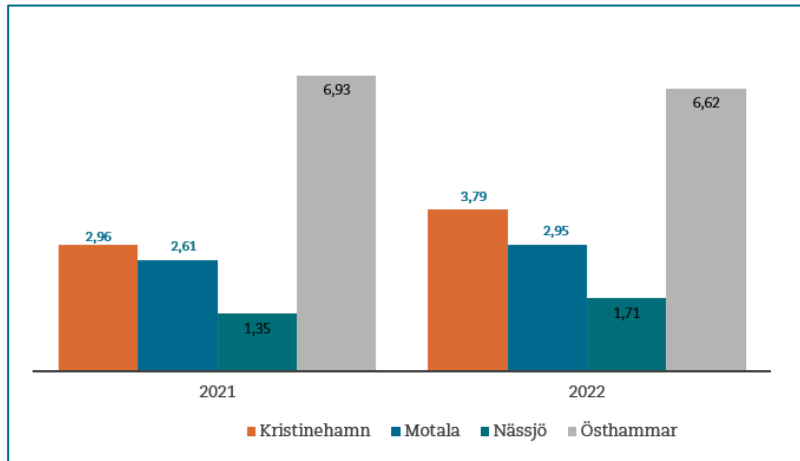
Figur 10 Antal gästnätter



Gästnätter per invånare

Mätning av gästnätter per invånare är en användbar indikator för att få en mer specifik förståelse av turismens påverkan, särskilt när vi jämför oss med liknande kommuner.

Figur 11 Antal gästnätter per invånare



Agenda 2030

Agenda 2030 är integrerad i kommunens övergripande mål då de är formulerade utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Genom att vi grundar vår verksamhet på kommunens styrmodell för hållbar utveckling bidrar också Närsams arbete till en mer hållbar och inkluderande värld. Vår verksamhet berör specifika mål som är relevanta för vårt uppdrag och genom våra aktiviteter och åtgärder kommer vi aktivt att jobba med följande mål och delmål:



- Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion
 - Delmål 12-6 Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning
 - Delmål 12-7 Främja hållbara metoder för offentlig upphandling
- Mål 4 God utbildning
 - Delmål 4-4 Öka antalet personer med färdigheter för ekonomisk trygghet
- Mål 5 Jämställdhet
 - Delmål 5-5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande
- Mål 8 Anständiga villkor och ekonomisk tillväxt
 - Delmål 8-2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppdatering
 - Delmål 8-9 Främja gynnsam och hållbar turism

Vår strategiska utveckling 2024–2026

Vår strategiska utveckling 2024–2026 präglas av en målinriktad plan för att stärka och effektivisera vår verksamhet och samtidigt möta framtidens utmaningar. Till grund för Närsams arbete ligger vår närhet till Kristinehamns näringsliv därför är företagsbesök vår främsta prioritet. Nedan följer en beskrivning av de övriga prioriterade delarna i vår strategi:

Interna strategiska utvecklingsområden

- Digitalisera den egna verksamheten i Närsam
- Dokumenthanteringsplan, diarieföring och arkivhantering
- GDPR och Dataskydd
- Strategi för kommunikation och sociala medier
- Strategi för skyltar och broschyrer
- Närsam/Visit grafisk profil och mallar
- Ett företagsregister
- Implementera mediaflow
- Agenda 2030 och Hållbarhet

Externa strategiska utvecklingsområden

- Ny Näringslivspolitikens plan
- Ny Besöksplan/Destinationsplan
- Evenemangsstrategi och evenemangsstöd
- Implementera ett lotsande förhållningssätt för företag och evenemang
- Utveckla Kristinehamn Innovation Park som en mötesplats
- Etableringsarbete tillsammans med Business Region Värmland
- Implementera logistikstrategin och stråkperspektivet
- Plan för kompetensförsörjning
- Förändring av turistbyrå
- Närmare dialog bygg/tekniska/upphandling
- Närmare dialog med kommunikation

Bilaga 1

Tjänsteköpsavtal 2024

1. Ansvara för Kristinehamns kommuns strategiska och operativa näringslivsarbete och destinationsutveckling.
2. Vd ska på uppdrag av kommundirektören fungera som näringslivschef och representera kommunen i näringslivs- och turismfrågor externt, såväl lokalt som regionalt, nationellt och internationellt.
3. Vd ska på uppdrag av kommundirektören delta som företrädare i näringslivs- och turismfrågor inom kommunen i olika forum i kommunens tjänstemannaorganisation.
4. Främja tillväxt och innovation, nyföretagande, etableringar, destinationsutveckling och ett gott företagsklimat samt sätta och följa upp mål och indikatorer årligen för detta. Målen skall vara mätbara över tid och jämförbara med andra kommuner. Målen skall också kopplas till agenda 2030.
5. Samarbeta med skolförvaltningen för att främja arbetet med Entreprenörskap i skolan i syfte att långsiktigt förändra attityder till nyföretagande.
6. Skapa förutsättningar för övriga förvaltningar att sätta och följa upp mål för att främja tillväxt och ett gott företagsklimat.
7. Inhämta, analysera och sprida fakta och statistik gällande Kristinehamns näringsliv och turism.
8. Ansvara för Kristinehamns kommuns arbete med smart specialisering, innovationsstrategi och Kristinehamn Innovation Park.
9. Kommunicera internt och externt Kristinehamns kommuns näringslivs- och destinationsarbete, i samarbete med Kristinehamns kommuns kommunikationsavdelning, i syfte att stärka kommunens varumärke.
10. Tillsammans med Kristinehamns kommuns kommunikationsavdelning arbeta med platsvarumärket.
11. Marknadsföra Kristinehamn som en attraktiv och hållbar destination i samarbete med Kristinehamns kommuns kommunikationsavdelning, besöksnäringen och andra samarbetspartners.
12. Arbeta med näringslivsutveckling av hela näringslivet i Kristinehamns kommun, alla näringar och bolagsformer.

13. Vara Kristinehamns kommuns serviceorganisation och hålla ihop kommunens process och arbete med en lotsande funktion både vad gäller företagslots och evenemangslots.
14. Vara företagets lots till andra regionala och nationella näringslivsstödjande aktörer.
15. Marknadsföra Kristinehamn som en etableringskommun i samverkan med Business Region Värmland och samordna den kommunala etableringsgruppen.
16. Utvärdera ansökningar, besluta om, arbeta med samt följa upp resultat av medfinansiering till näringslivsprojekt och verksamhetsbidrag till näringslivsorganisationer.
17. Arbeta med att uppmuntra och stimulera Kristinehamns näringsliv att digitalisera sin verksamhet.
18. Arbeta med att möjliggöra för Kristinehamns näringsliv att kompetensförsörja sina verksamheter.
19. Ansvara för kommunens beslutade besöksplan samt samordna och leda destinationsgruppen.
20. Vara sammankallande av Kristinehamns kommuns Centrumgrupp.
21. Inhämta och sprida kunskap om stödåtgärder för näringslivet så som investeringsstöd och landsbygdsstöd.
22. Vara Kristinehamns kommuns styrelserepresentant i Leader Närheten 2023–2027.
23. Hålla ett uppdaterat företagsregister över företag i Kristinehamn med kontaktuppgifter.
24. Erbjudna privata aktörer att annonsera ledig mark och lokaler i Kristinehamn via kommunens konto på den digitala marknadsplatsen "Objektvision".
25. Driva turistbyråverksamhet.
26. Arrangera och stödja evenemang som stärker uppdraget med att attrahera fler besökare till Kristinehamn och besökare som stannar längre.