



Kristinehamns
kommun

närsam
Näringslivssamverkan i Kristinehamn

VI ÄR NÄRSAM - EN STOLT DEL AV KRISTINEHAMNS KOMMUN



Näringslivssamverkan i Kristinehamn AB

HELÄGT KOMMUNALT BOLAG

Bildades 2016-01-01

Vårt uppdrag är att stödja, stimulera och utveckla Kristinehamns näringsliv i syfte att skapa tillväxt och ett gott företagsklimat i samverkan



Vi skall arbeta med:

- Befintligt näringsliv
- Nyföretagande
- Etableringar
- Innovation

Vi skall influeras av och samverka med:

- Det lokala näringslivet
- Andra kommunala och regionala näringslivsaktörer
- Nationella och internationella näringslivsaktörer

STYRELSEN



Eva Julin Dombrowe (L)



Leif Andersson (M)



Jerry Andergrahn (S)



Sofie Engström (S)



Anders Ölmhult (C)

KRISTINEHAMNS NÄRINGSLIVSRÅD

Näringslivsrådet träffas minst fyra gånger per år för att diskutera frågor som berör tillväxt och ett gott näringslivsklimat.

Näringslivsrådet består av:



Lars-Johan Mårgård

Handelskammaren
Värmlands lokalavdelning
i Kristinehamn



Patrik Ekman

Företagarna i Kristinehamn



Kajsa Edbom

LRF i Kristinehamn



Björn Karlsson

Omtänksamma Kristinehamn
ideell förening



Cajsa Jansson

Visit Värmland



Joakim Wirén

Fastighetsägarna Värmland



Magnus Karlsson

IUC Stål & Verkstad

NÅGRA ORD FRÅN VÅR ORDFÖRANDE

Kristinehamns kommun har en vision som lyder "Kristinehamn 2030 – den vänliga och nyskapande skärgårdskommunen".

Tre övergripande mål styr kommunens arbete och är också de mål som vi grundar Näsams verksamhet på:

- Kristinehamn – god välfärd för våra invånare
- Kristinehamn – en attraktiv kommun att bo, leva och utvecklas i
- Kristinehamn – en kreativ och innovativ kommun med en hållbar tillväxt



Kristinehamn har ett diversifierat näringsliv med en blandning av globala världsledande företag och små familjeägda företag med lång historik. Det som förenar dem är att de drivs av företagare med en vilja att ständigt förbättra och samarbeta.

Våra företag i Kristinehamn är konkurrenskraftiga och lönsamma men vi har en stor utmaning i få våra företag att växa med antal anställda. Vi behöver också få fler företag att etablera sig i Kristinehamn och fler personer att våga bli företagare.

Emma Jult Dumbrove

NÅGRA ORD FRÅN VÅR VD

Vår vision

Kristinehamn - den innovativa platsen för fler och starkare företag.

Våra värderingar

Vi står för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande näringslivsarbete som bygger på kunskap, innovation och anpassningsförmåga.

Vår innovationsstrategi

Kristinehamn skall vara den bästa värden för kommersialisering av innovationer inom våra kompetensområden; skoglig bioekonomi och hydrodynamik.

Våra värdeord

Tillgängliga

Vi har enkel information, är alltid nåbara och ger snabb återkoppling. Vi är synliga i Kristinehamn.

Modiga

Vi är nytänkande och vill utmana oss själva.

Opartiska

Vi är opartiska experter och skapar arenor för samarbete.

Förtroendeingivande

Vi tar ansvar och förvaltar förtroenden. Konfidentialitet råder.

Personliga

Vi är personliga i våra möten, i vår kommunikation och information.

Lösningsorienterade

Vi ser alltid efter lösningar och följer upp.



MÅL 2021

Tillväxt och ett gott företagsklimat



ETT GOTT FÖRETAGSKLIMAT

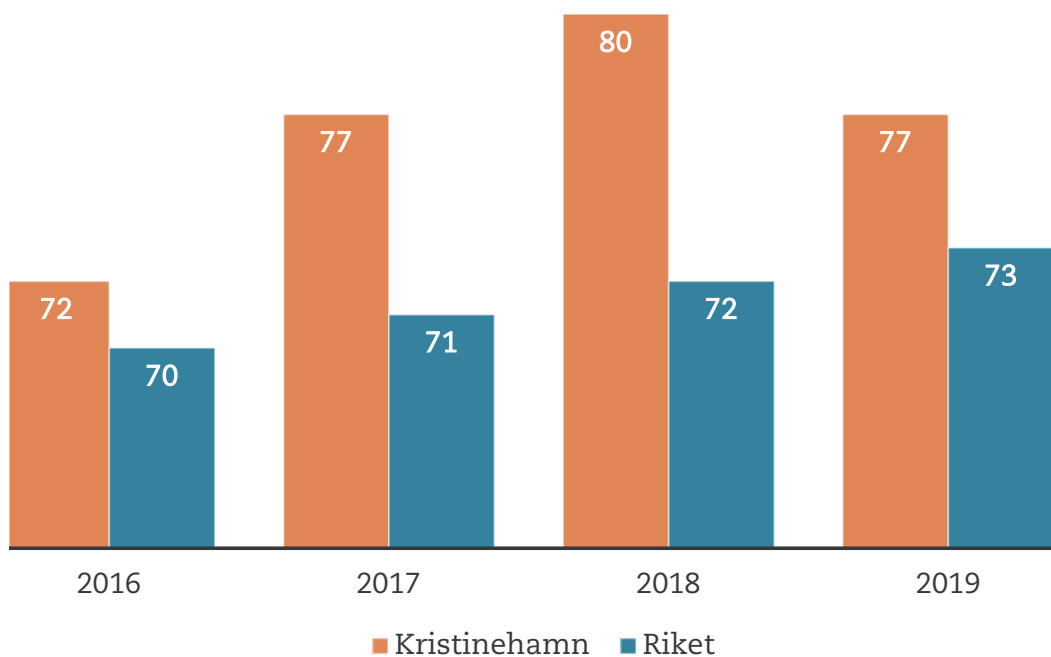
Näringslivet i Kristinehamn skall uppleva att Kristinehamns kommun; sprider lättfattlig information, är tillgängliga, har ett gott bemötande, har rätt kompetens, arbetar rättssäkert och är effektiva i sin myndighetsutövning och i sina kontakter med företag.

Näringslivet i Kristinehamn skall uppleva att Kristinehamns kommun; politiker och tjänstemän, har en positiv attityd till företag och företagare i Kristinehamn.



INDIKATORER

SKR - Företagsklimat, En servicemätning av kommunernas myndighetsutövning



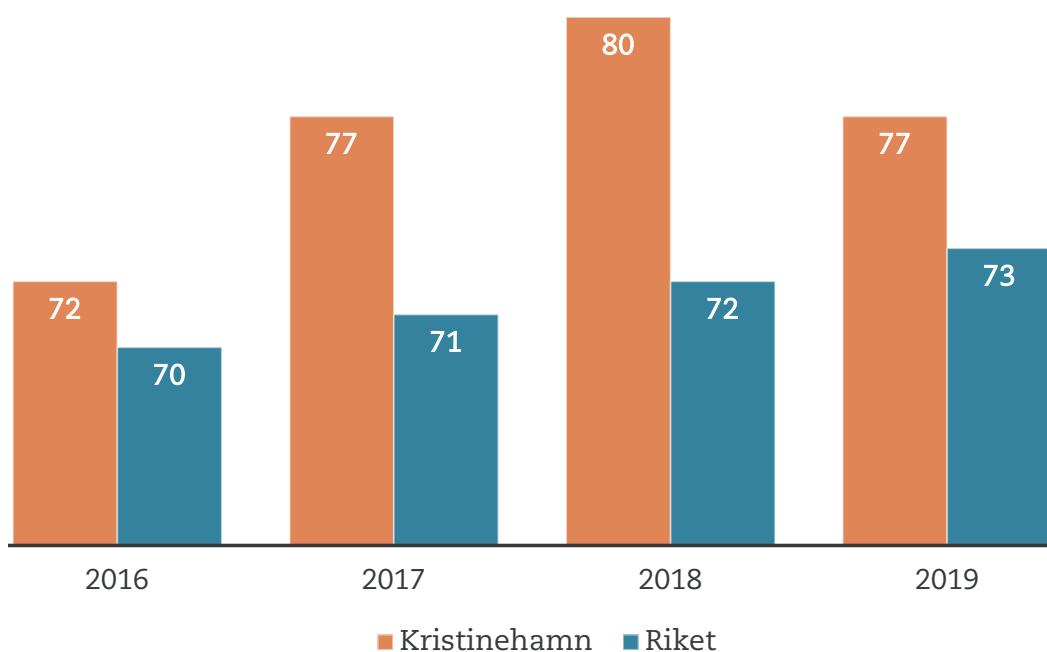
Mål

Totalt NKI över 75

Källa: SKR Företagsklimat

INDIKATORER

SKR - Företagsklimat, En servicemätning av kommunernas myndighetsutövning



Mål

Totalt NKI över 75

Källa: SKR Företagsklimat

MÅL 2021

Tillväxt och ett gott företagsklimat

TILLVÄXT

Befintligt Näringsliv

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv skall ha god konkurrenskraft och tillväxt.

Etableringar

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv växer med företagsetableringar.

Nyföretagande

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv växer i antal företag.

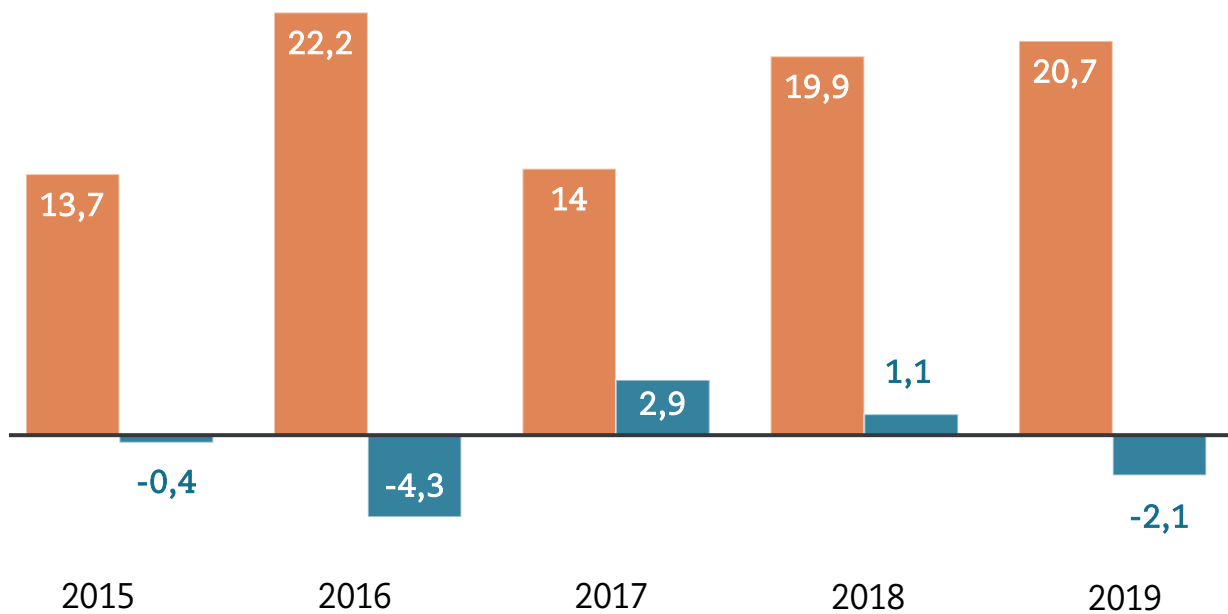
Innovation

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamn skall vara den bästa värd för kommersialisering av innovationer inom våra utpekade kompetensområden.



INDIKATORER

Bisnode - Näringslivsanalys



■ Lönsamhetsindex ■ Antal anställda

Mål 1

Lönsamhetsindex bättre än 20,0

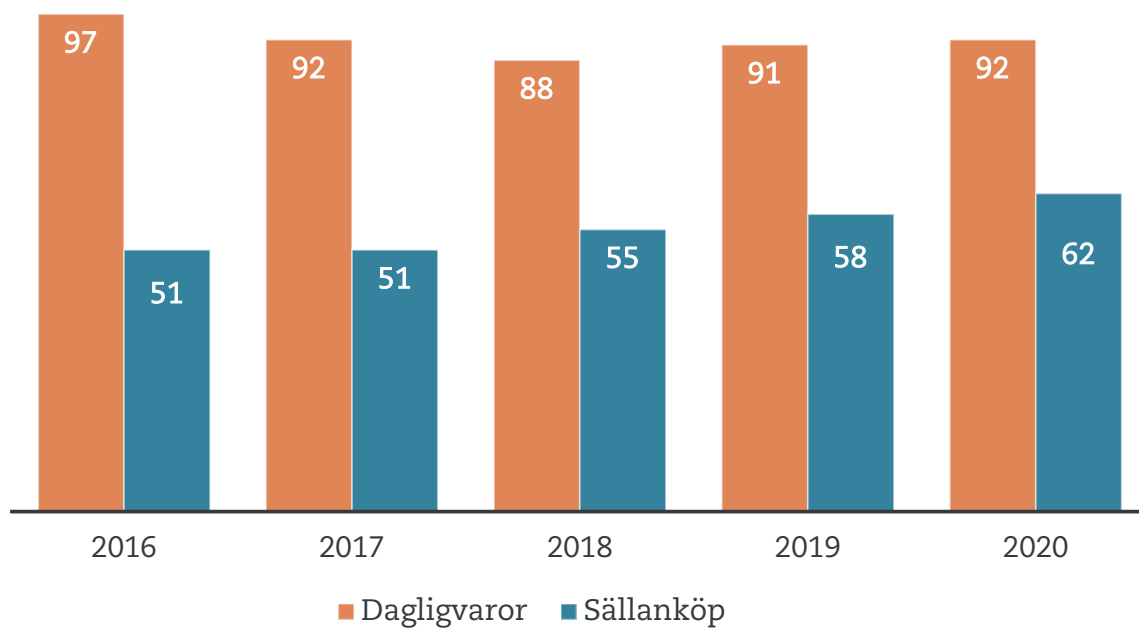
Mål 2

Tillväxt i antal anställda bättre än 0 %

Källa: Bisnode Näringslivsanalys

INDIKATORER

HUI Handelsindex



Mål 1

Handelsindex dagligvaror över 100

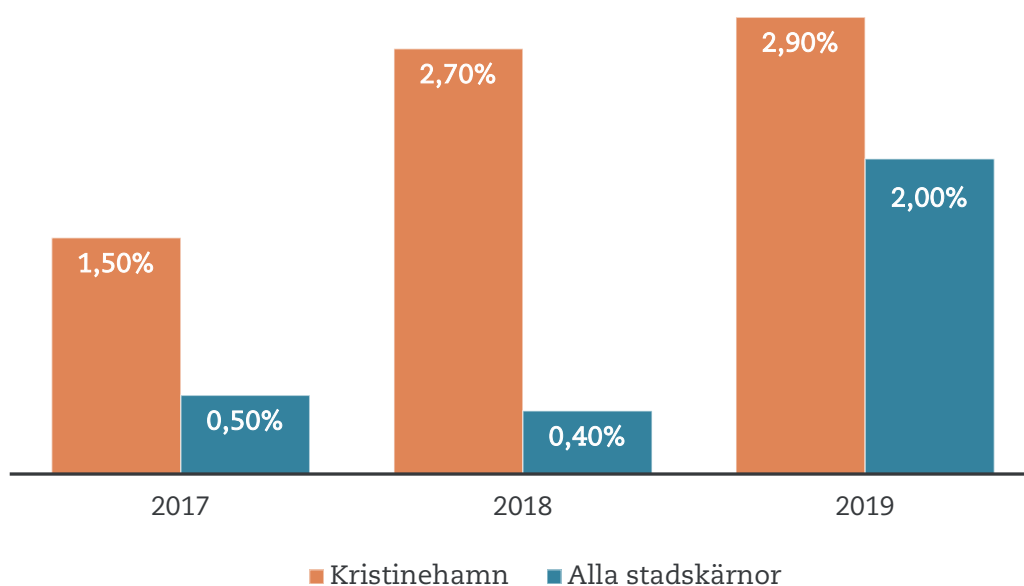
Mål 2

Handelsindex sällanköpsvaror över 68

Källa: HUI Handelsindex

INDIKATORER

HUI Cityindex



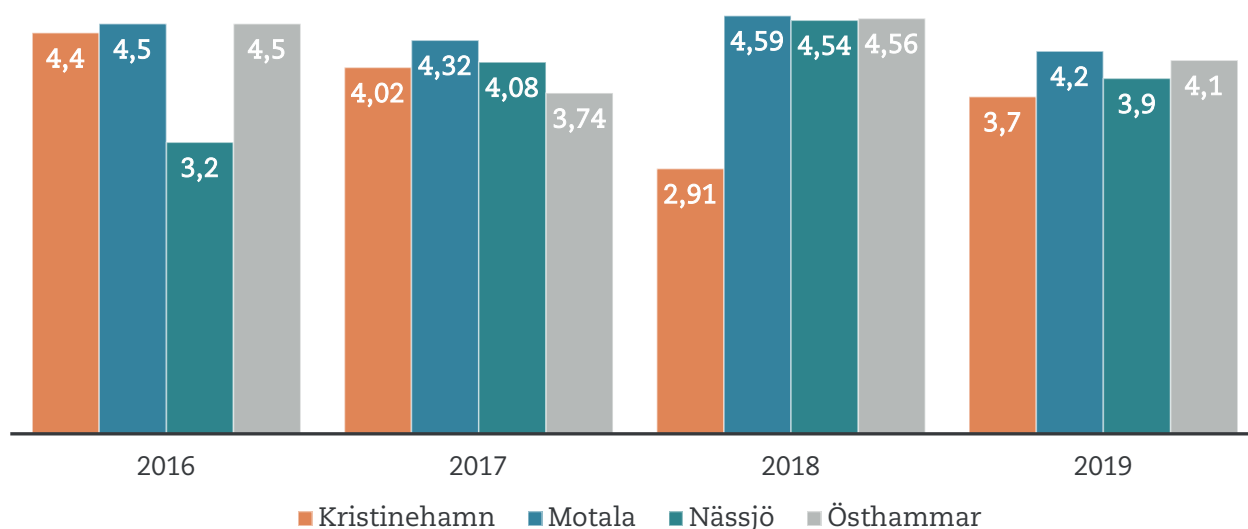
Mål 3

Cityindex - total omsättningsökning samma eller bättre i jämförelse med övriga svenska stadskärnor sammantaget

Källa: HUI Cityindex

INDIKATORER

Nyföretagarbarometern – Nyföretagarcentrum och Bolagsverket
mäter antal nyregistrerade företag i Sveriges alla kommuner



Mål

Antal nyregistrerade bolag per 1000 invånare samma eller bättre i jämförelse med tre jämförbara kommuner sammantaget (Östhammar, Motala, Nässjö)

Lågpendlingskommun nära större stad, Grupp B5, SKRs Kommungruppsindelning 2017.

Källa: Nyföretagarcentrum och Bolagsverket - Nyföretagarbarometern

INDIKATORER

Etableringar och Innovation

Mål 1

Två företagsetableringar
per år

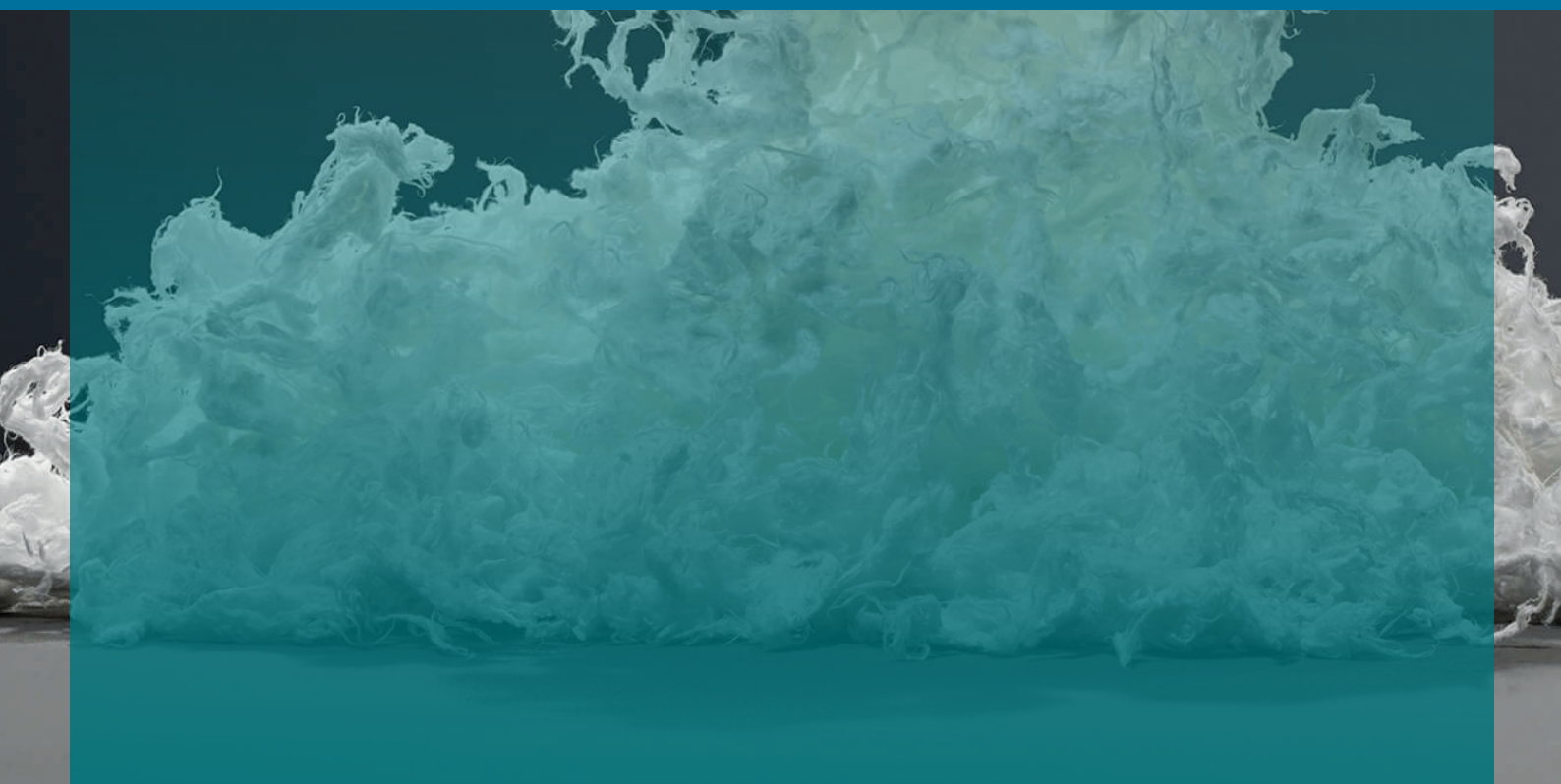
2020 ✓

Mål 2

En företagsetablering per
år inom våra utpekade
kompetensområden i
innovationsstrategin

2020 ✓

AGENDA 2030



NÄRSAM ARBETAR FÖR EN HÅLLBAR TILLVÄXT I KRISTINEHAMN



NÄRSAM ARBETAR FÖR EN HÅLLBAR TILLVÄXT I KRISTINEHAMN



HUR KAN NÄRSAM BIDRA TILL ATT KRISTINEHAMNS KOMMUN UPPNÅR DE ÖVERGRIPANDE MÅLEN?



Närsams verksamhet styrs av en bolagsordning och ett ägardirektiv beslutade av Kristinehamns kommunfullmäktige.

En näringslivsplan ligger till grund för näringslivsarbetet i Kristinehamns kommun och för Närsams verksamhet.

De tjänster som Kristinehamns kommun årligen köper av Närsam regleras av ett tjänsteköpsavtal.

BUDGET 2021

6 800 Tkr

Varav cirka 1 000 Tkr utgör verksamhetsbidrag och medfinansiering till lokala, regionala och nationella näringslivs-organisationer och projekt



VERKSAMHETSMÅL 2021

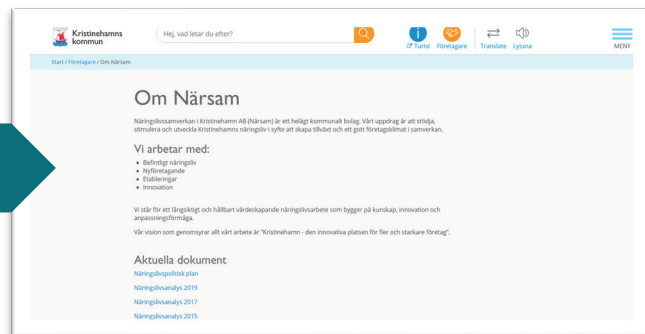
VÄLKOMNA TILL DÄR
DET HÄNDER

Kristinehamn
Innovation Park

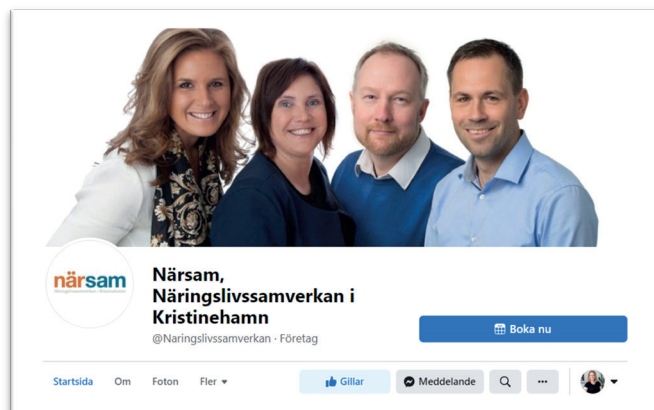


FÖLJ NÄRSAM

www.närsam.se



<https://www.facebook.com/Naringslivssamverkan>



BAKGRUNDSdokument

Kristinehamn 2030

Kristinehamns kommuns vision – 2016

Näringslivspolitiskt plan

Kristinehamns kommun - 2018 – 2022

Besöksplan Kristinehamn

Kristinehamns kommun – 2014

Plan för Entreprenörskap i skolan i Kristinehamn

Kristinehamns kommun – 2017

Värmlandsstrategin

Region Värmland - 2014 – 2020

Entreprenörskapsstrategi

Region Värmland - 2015 – 2020

Smart Specialisering

Region Värmland - 2015- 2020

Klusterstrategi

Region Värmland - 2013 – 2017