

## Ett praktiskt stöd

En grafisk profil handlar om vår visuella identitet med anvisningar om vad du bör tänka på när du kommunicerar. Den ska vara ett praktiskt stöd för att förenkla kommunikationen. Genom att vara konsekvent i användningen av logotyp, färger, typsnitt och profilbärande form, skapar vi en effektiv och tydlig kommunikation för våra mottagare.

Denna lilla guide ger dig kanske inte alla svar, men värdefulla tips om vad du bör tänka på. Mer information finns på intranätet och i den grafiska handboken. Har du frågor är du alltid välkommen att kontakta informationsavdelningen via växeln på tel. 0550-880 00.



Foto: Oyvind Lund

## Värt att tänka på

- Kan materialet uppfattas som störande, kränkande eller negativt i någon form? Använd sunt förnuft och ett gott omdöme.
- Korrekturläs noga.
- Har du med logotyp? Har den en frizon runtom?
- Använder du rätt typsnitt?
- Kolla att bildens upplösning är tillräcklig, helst 300 ppi.
- Kontrollera bildens upphovsrätt samt medgivande från personen i bilden.
- Tänk på att pappret är en del av budskapet. Välj papper med omsorg.
- Följer du den grafiska profilen?
- Är du tveksam? Ta kontakt med informationsavdelningen, via växeln på tel. 0550-880 00.

Informationsavdelningen, Kristinehamns kommun

Kungsgatan 30, 681 84 Kristinehamn

Tel: 0550-880 00 E-post: [kommunen@kristinehamn.se](mailto:kommunen@kristinehamn.se)

[www.kristinehamn.se](http://www.kristinehamn.se)

## Grafisk profil för Kristinehamns kommun

### Ett praktiskt stöd



Kristinehamns  
kommun

## Vår logotyp



**Kristinehamns  
kommun**

Används i alla situationer där Kristinehamns kommun ska stå som avsändare. Logotypen placeras konsekvent, med ett fåtal undantag, alltid i vänster nederkant. Förvaltningsnamn ska inte placeras i direkt anslutning till logotypen.

### Friyta



En friyta motsvarande höjden av bokstaven K ska alltid lämnas runt om logotypen.

### Alternativ till huvudlogotypen



**Kristinehamns  
kommun**



**Kristinehamns  
kommun**

För mer information om varianter av logotypen och dess användning, kontakta informationsavdelningen.

## Våra färger

Våra färger förstärker de värden som fastslagits i kommunens vision. Färgskalan har sin grund i vårt stadsvapen, i den röda bojorten och i det blå vattnet. Ett konsekvent användande av dessa färger ger tydlig igenkänning och bidrar till att stärka vårt varumärke.

### Huvudfärg



PMS 297 C  
CMYK 50-0-0-0

### Tilläggfärger



PMS 192 C  
CMYK 0-100-60-0



PMS 138 C  
CMYK 0-50-100-0



PMS 2925 C  
CMYK 100-20-0-0



PMS Warm grey 3 C  
CMYK 0-0-5-20

Färgerna får användas i olika färgmängd vilket finns beskrivet i *Grafisk handbok för Kristinehamns kommun*.

## Våra typsnitt

I rubriker och mellanrubriker används Gill Sans MT och i löpande text (brödtext) Garamond. I bildtext, tabeller och i kortare löpande text som i exempelvis annonser, ska Gill Sans MT användas.

De typsnitt som vi använder är trygga och stadiga men har en tidlös modern karaktär. Dessutom är de lämpliga för personer med synnedsättning.

### Gill Sans MT Fet

### *Gill Sans MT Fet + Kursiv*

### Gill Sans MT Normal

### *Gill Sans MT Normal + Kursiv*

### Garamond Fet

### *Garamond Fet + Kursiv*

### Garamond Normal

### *Garamond Normal + Kursiv*